



ระบบการบริหารจัดการ

**การบริหารห่วงโซ่ทุเรียน
อย่างยั่งยืนเพื่อเกษตรกร**

ข้อเสนอของ บ.SE ปากพั่ง
www.konnthai.com



Liceria & Co.

เป้าหมายของการบริหาร

ชาวสวนทุเรียนต้องมั่นคง มั่งคั่ง ออกแบบ
อนาคตได้ด้วยตนเอง ระบบนิเวศในสวน
ทุเรียนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลทุเรียน
ต้องอร่อย มีมาตรฐาน ประยุกต์ใช้นวัตกรรม
ลดโลกร้อน และปลอดภัยต่อชาวสวนและผู้
บริโภคทั่วโลก

Our Website





3 เป้าหมายที่ต้องไปให้ถึง

Liceria & Co.

- 1.ตลาด ราคาดีเสถียรภาพ การเงิน มั่นคง
ในระยะยาว
- 2.ควบคุมต้นทุน คุณภาพ มาตรฐาน ตามที่
ตลาดต้องการ
- 3.ความปลอดภัยต่อสุขภาพคนปลูก คนกิน
และสิ่งแวดล้อม

GO GREEN

ความยั่งยืน กับธุรกิจทุเรียน :::

ระบบนิเวศเศรษฐกิจทุเรียน ต้องออกแบบอย่างครบวงจร ทั้งการผลิต การแปรรูป และการตลาด บริหารห่วงโซ่อุปทาน และ ห่วงโซ่มูลค่า เพื่อมุ่งสู่การพัฒนารุรกิจการค้าทุเรียน ด้วยระบบเศรษฐกิจแบบยั่งยืน ทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งทั่วโลก



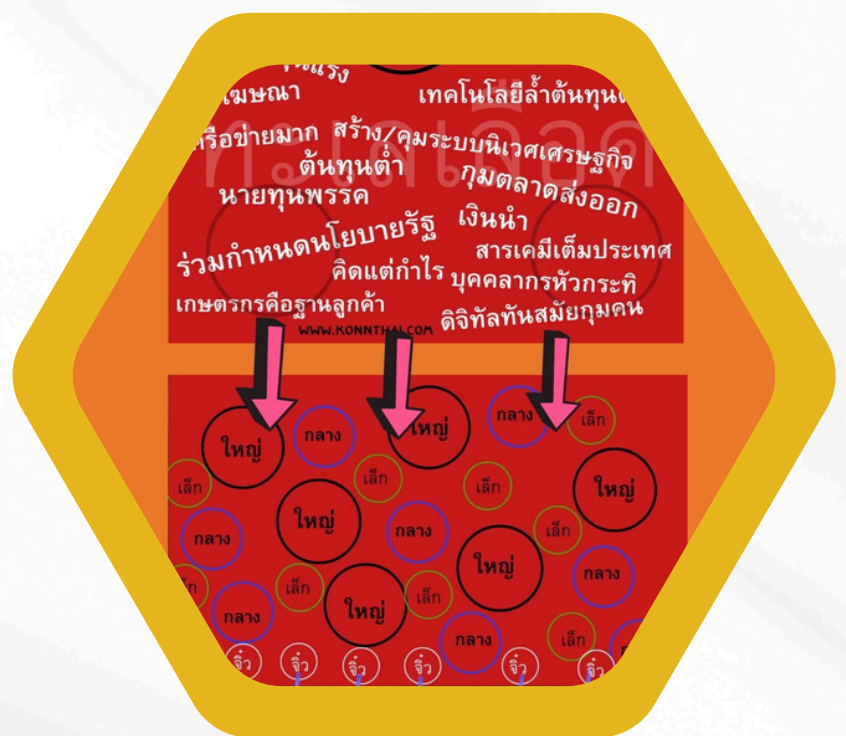
Consumer Demand and Brand Loyalty
บริหารผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดคุณภาพ และสร้างแบรนด์ "ทุเรียนไทย รักษ์โลก"



Risk Management
บริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในทุกมิติ อย่างรอบด้าน



Long-Term Financial Benefits
รักษาเสถียรภาพตลาด ราคา และผลตอบแทนสุทธิที่ชาวสวนจะได้รับ นำมาสร้างคุณภาพชีวิตดี ที่ออกแบบได้ของครอบครัว ชุมชน





ความรับผิดชอบต่อสังคม

ระบบการผลิตทุเรียน อยู่บนหลักการ “สามอาชีพ” ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายรับมากกว่ารายจ่าย



สร้างแบรนด์ทุเรียนไทยให้แตกต่าง



สร้างศักยภาพเกษตรกรยุคดิจิทัล



บริหารจัดการความเสี่ยงได้ทั้งระบบ

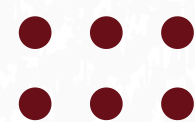


การบริหารห่วงโซ่อุปทาน



นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมระดับโลก เข้ามาใช้ในการผลิต ใช้ระบบงานการจัดการระบบงานหลังบ้าน (ERP) ด้วยแพลตฟอร์ม เช่น www.konnthai.com และ ANT (ประมูล เจริญ และจับคู่) ระบบปฏิบัติการดูแลจัดการในรอบปี ระบบการจดทะเบียน ระบบฟาร์มพันธสัญญา แบบแฟร้งเทรด ระบบงานหน้าร้าน (การตลาด การขาย) ทั้งรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ ทั้งค้าปลีก ค้าส่ง ทุกระดับจนถึงสากลทั่วโลก และการบริหารระบบการเงินที่ทันสมัยและปลอดภัย เช่น Escrow Account (การรักษาคสวามปลอดภัยทางการเงิน การส่งมอบสินค้าตามสัญญา ของผู้ซื้อและผู้ขาย โดยมีกฎหมายและสถาบันการเงินทั่วโลก มาร่วมในกลไกทางการเงิน)





การพัฒนาผลผลิต อย่างยั่งยืน

ชาวสวนทุเรียน ร่วมกับนักพัฒนา นักวิจัย ศึกษาวิจัยกระบวนการ
ผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ มาตรฐาน บริหารปัจจัยการผลิต ให้ลด
ต้นทุน โดยไม่กระทบกับคุณภาพ มาตรฐาน กับความต้องการ
ของตลาด ผู้บริโภค และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร



konnthai.com การพัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจชุมชนยุคดิจิทัล

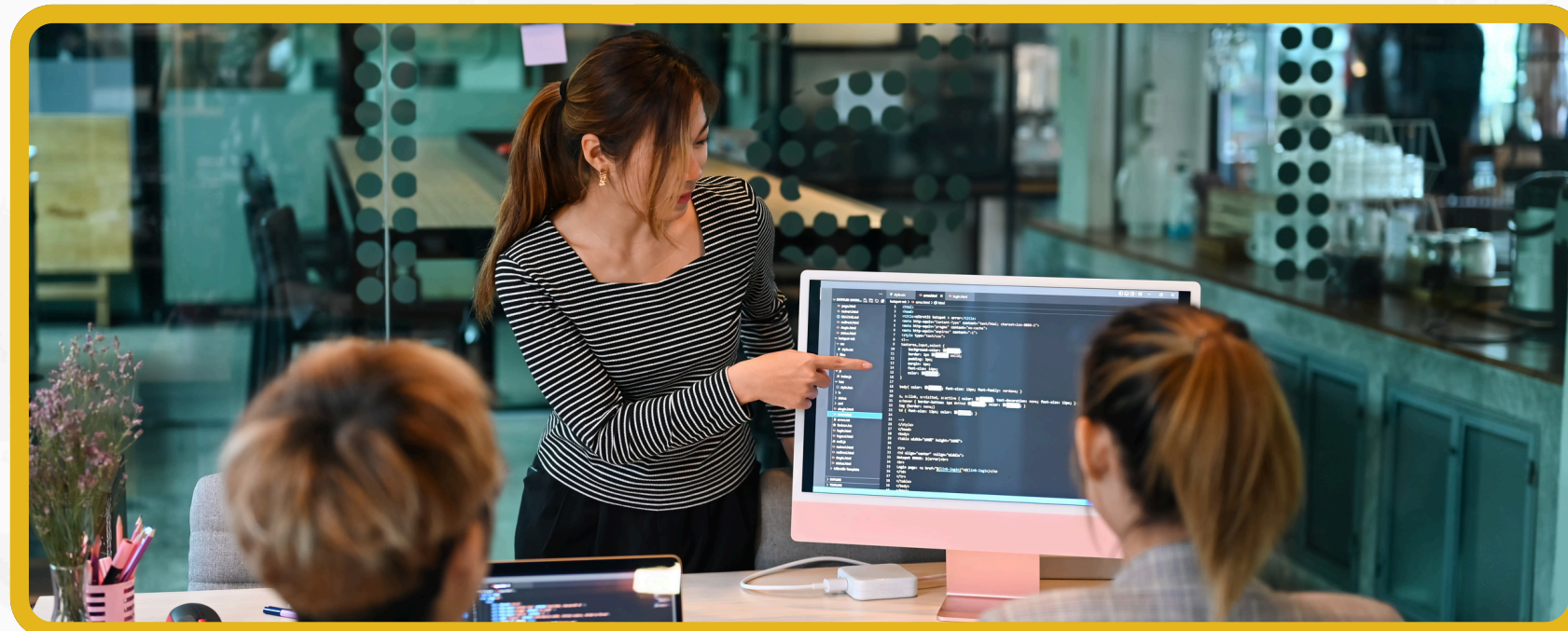


ข่าวสาร

พอช. นัดประชุม เจ้าหน้าที่ ทำความเข้าใจ งานพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับ DEPA และ NIA

Date :9/30/2023 11:38:06 AM

รายละเอียด





Liceria & Co.



ตลาดแบบ GO GREEN

การประยุกต์ใช้แนวทางเกษตรเชิงนิเวศ เพื่อตอบโจทย์ ความเสี่ยงต่อการปนเปื้อน การตกค้างสารพิษในเปลือก และ เนื้อทุเรียน ไร้หนอนใต้ผิวเปลือก และรสชาติดี เก็บทุเรียนแก่ โดยต้องพัฒนาระบบวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว การใช้ ระบบ NIR ตรวจสอบภาพใต้ผิวเปลือก การขนส่งถึงปลายทาง แบบ Just in Time (ทันเวลา)



สร้างความมั่นใจ
ของผู้บริโภค



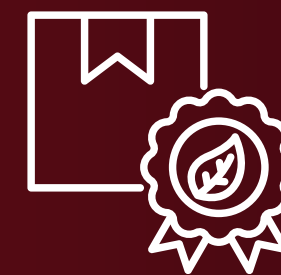
สร้างตลาดสีขาว
ออกจากตลาดทะเลเลือด



สื่อสารและเผยแพร่
ทุเรียนรักรักโลก



สร้างแบรนด์ให้เข้ม
แข็ง และโด่งดัง



ฉลากรักรักโลก
และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

สร้างเครือข่ายทีมบริหาร ทุเรียนไทย ที่เข้มแข็ง เอกภาพ (THAI DURIAN TEAM)

สร้างทีม “นักบริหารทุเรียนไทย” โดยร่วมมือกับเกษตรกร และทุกภาคีการพัฒนาแบบบูรณาการ “ข้ามศาสตร์” เกษตร สิ่งแวดล้อม สุขภาพ การตลาด การแปรรูป การส่งออก มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์ผ่านนักท่องเที่ยว (ภูเก็ต พัทยา เชียงใหม่ กรุงเทพฯ) ตลาดประมูล (ANT) ระบบการเงิน) ไม่ปล่อยให้ “ทีมต่างชาติ” มากำหนดอนาคต “ทุเรียนไทย”



Liceria & Co.

ความท้าทายที่ต้องเผชิญและก้าวผ่าน

Liceria & Co.

สถานการณ์ระบบนิเวศเศรษฐกิจที่ทุกฝ่ายกำลังเผชิญ และติดหล่ม



ต้นทุนการผลิตที่สูง และ
มาตรการบริหารเชิงระบบต่ำ



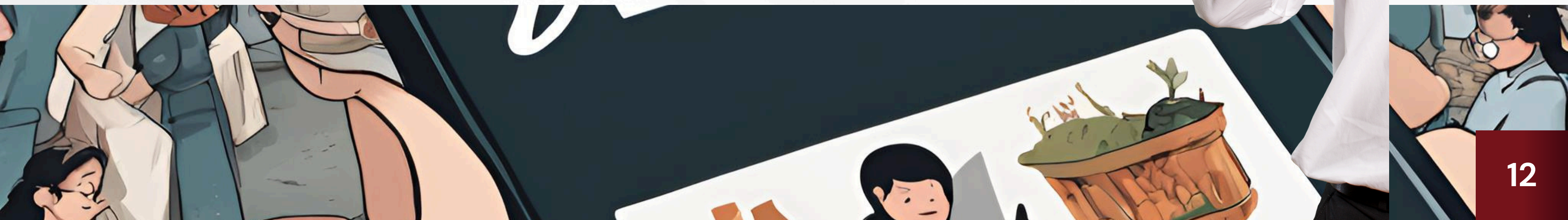
ชาวสวนคุ้นชิน ระบบเดิม
ไม่กล้าเปลี่ยนแปลง



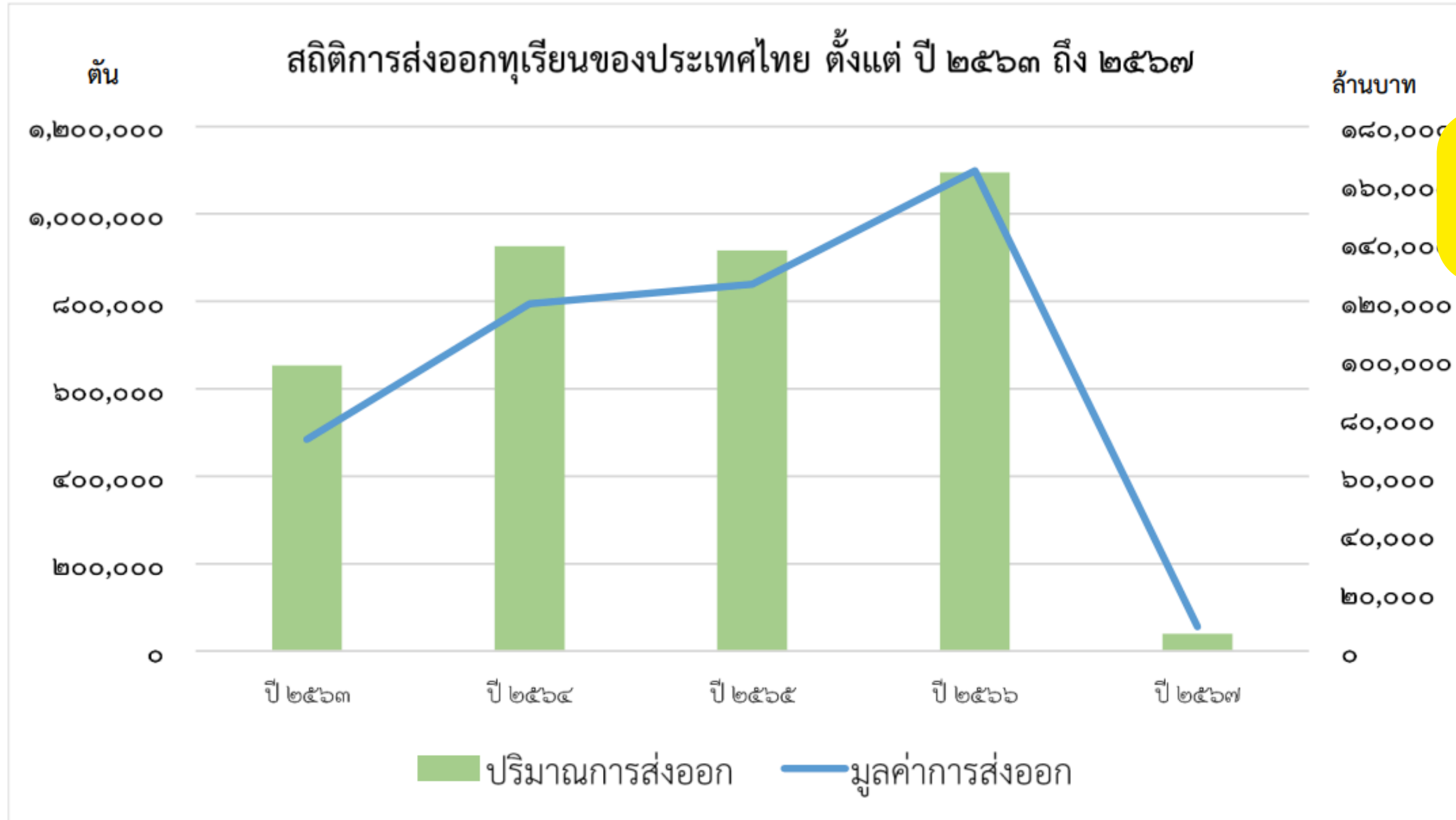
การจัดการความรู้ใน
ห่วงโซ่ ไม่เน้นความ
ยั่งยืนและระบบนิเวศ



มองและแก้
ปัญหาระยะสั้น



แผนภาพที่ ๑ สถิติมูลค่าการส่งออกทุเรียนของประเทศไทย ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๓ ถึง ๒๕๖๗



1,060,000 ตัน

164,000 ล้านบาท

จากแผนภาพที่ ๑ ปี ๒๕๖๖ ทุเรียนของประเทศไทยมีการส่งออกปริมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๐๙๔,๙๒๔.๗๙ ตัน และมีมูลค่าการส่งออกทุเรียนรวมทั้งสิ้น ๑๖๔,๗๘๙.๔๙ ล้านบาท

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗)

หมายเหตุ : การส่งออกทุเรียนสด ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง และอื่น ๆ





**THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION**

ขอบพระคุณที่สนใจ